

REGULAMIN KONKURSU

„Dzień Kobiet z Galerią Meble Milano”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Galeria Mebli Milano s.c.** z siedzibą przy ul. Węgierskiej 28, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7343534472, REGON: 362597500, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profilu Facebook **Galeria Meble Milano**.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu przepisów prawa i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook/Meta.

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się z chwilą publikacji posta konkursowego na profilu Facebook Galeria Meble Milano i trwa do dnia **15 marca 2026 r. do godziny 20:00**.
2. Zgłoszenia dodane po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, nie będą brane pod uwagę.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do dnia **16 marca 2026 r. do godziny 20:00** w komentarzu pod postem konkursowym lub w osobnym komunikacie opublikowanym na profilu Organizatora.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 1. ukończyła 18 lat,
 2. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 3. posiada aktywne konto w serwisie Facebook,
 4. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu **jedno zgłoszenie**.

§4. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie, należy w czasie jego trwania:
 1. polubić profil **Galeria Meble Milano** na Facebooku,
 2. dodać w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedź konkursową zawierającą krótkie uzasadnienie, dlaczego wskazana przez uczestnika kobieta zasługuje na wyjątkową sypialnię lub nagrodę w konkursie.
2. Uczestnik może dodatkowo oznaczyć w komentarzu osobę, której dotyczy zgłoszenie, jednak:
 1. oznaczenie nie jest obowiązkowe,
 2. brak oznaczenia nie wyklucza udziału w konkursie,
 3. oznaczenie nie wpływa na ocenę zgłoszenia ani szanse na wygraną.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno być autorskie, zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i nie może naruszać praw osób trzecich.
4. Zabronione jest zamieszczanie zgłoszeń zawierających treści:
 1. obraźliwe, wulgarne lub dyskryminujące,
 2. naruszające przepisy prawa,
 3. naruszające prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich,
 4. o charakterze reklamowym lub promocyjnym niezwiązanym z konkursem.
5. Organizator ma prawo wykluczyć z konkursu zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.

§5. Nagrody

1. W konkursie przewidziano **3 nagrody**:
 1. **1. miejsce** - łóżko z oferty Galerii Mebli Milano o wartości 3 500 zł,
 2. **2. miejsce** - voucher na romantyczną kolację w Restauracji Novo Sądecka o wartości 300 zł,
 3. **3. miejsce** - zestaw pielęgnacyjny składający się z:
 - BODY CLEANER - rękawica do peelingu ciała RAYPATH,
 - Natural Microsilver Soap - mydło z mikrosrebrem 200 g RAYPATH.

2. Nagroda za 1. miejsce obejmuje jedno łóżko z ekspozycji Organizatora – model **Maya, Tokyo** albo **Stockholm**, w zależności od ustaleń ze zwycięzcą.
3. Nagroda za 1. miejsce:
 1. nie obejmuje materaca,
 2. może obejmować stelaż albo nie obejmować stelaża – w zależności od wybranego modelu lub wariantu dostępnego u Organizatora.
4. Transport nagrody za 1. miejsce jest bezpłatny w promieniu do **50 km** od salonu Organizatora.
5. Nagroda za 1. miejsce nie obejmuje montażu, jednak Organizator może umożliwić jego odpłatne wykonanie po indywidualnym ustaleniu ze zwycięzcą.
6. Voucher, o którym mowa w ust. 1 pkt 2, jest ważny przez **180 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2026 r.**
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
8. Nagroda nie może zostać przeniesiona na inną osobę bez zgody Organizatora.

§6. Zasady wyboru zwycięzców

1. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze trzech zwycięzców.
2. Przy ocenie zgłoszeń Organizator będzie brał pod uwagę w szczególności:
 1. kreatywność,
 2. oryginalność,
 3. jakość uzasadnienia,
 4. emocjonalny przekaz wypowiedzi,
 5. zgodność zgłoszenia z tematyką konkursu.
3. Nagrodzone zostaną trzy najwyżej ocenione zgłoszenia.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna, co nie wyłącza uprawnień uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§7. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród

1. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni zgodnie z §2 ust. 3.
2. Zwycięzca jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na Facebooku lub telefonicznie w terminie **3 dni kalendarzowych** od dnia ogłoszenia wyników.
3. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w terminie, o którym mowa w ust. 2, Organizator ma prawo wybrać kolejną osobę spośród pozostałych uczestników.
4. Nagrody będą do odbioru w salonie **Galerii Mebli Milano** w Nowym Sączu, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Termin odbioru nagrody powinien zostać ustalony ze zwycięzcą, przy czym odbiór powinien nastąpić nie później niż w terminie **21 dni** od dnia ogłoszenia wyników, chyba że strony ustalą inaczej.
6. Organizator może uzależnić wydanie nagrody od podania danych niezbędnych do identyfikacji zwycięzcy oraz realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody.

§8. Podatki

1. W przypadku gdy wydanie nagrody powoduje powstanie obowiązku podatkowego po stronie laureata lub Organizatora na podstawie obowiązujących przepisów prawa, zastosowanie mają właściwe przepisy podatkowe.
2. Jeżeli od nagrody będzie należny zryczałtowany podatek dochodowy, Organizator poinformuje laureata o sposobie realizacji obowiązków podatkowych przed wydaniem nagrody.
3. W przypadku nagrody rzeczowej, której wydanie wymaga uprzedniego uregulowania podatku zgodnie z przepisami prawa, wydanie nagrody może zostać uzależnione od dopełnienia wymaganych formalności.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest **Galeria Mebli Milano s.c.**, ul. Węgierska 28, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7343534472, REGON: 362597500.

2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:
 1. przeprowadzenia konkursu,
 2. wyłonienia zwycięzców,
 3. ogłoszenia wyników konkursu,
 4. kontaktu ze zwycięzcami,
 5. wydania nagród,
 6. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w tym podatkowych i rachunkowych,
 7. dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 1. **art. 6 ust. 1 lit. b RODO** – w zakresie niezbędnym do udziału w konkursie i realizacji jego zasad,
 2. **art. 6 ust. 1 lit. c RODO** – w zakresie obowiązków wynikających z przepisów prawa,
 3. **art. 6 ust. 1 lit. f RODO** – w zakresie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na organizacji konkursu, kontakcie z uczestnikami, publikacji wyników oraz obronie przed roszczeniami.
4. Dane osobowe mogą obejmować w szczególności:
 1. imię i nazwisko lub nazwę konta na Facebooku,
 2. dane ujawnione dobrowolnie przez uczestnika w treści komentarza,
 3. dane kontaktowe przekazane przez laureata w wiadomości prywatnej,
 4. dane niezbędne do wydania nagrody i realizacji obowiązków podatkowych, jeśli ich podanie okaże się wymagane.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi księgowe, prawne, informatyczne, kurierskie, hostingowe oraz inne podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo:
1. dostępu do danych,
 2. sprostowania danych,
 3. usunięcia danych – w przypadkach przewidzianych prawem,
 4. ograniczenia przetwarzania,
 5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 6. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie oraz - w przypadku laureatów - do odbioru nagrody.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację uczestnika oraz opis zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje uczestnika w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, o ile będzie to możliwe.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny:
 1. w treści posta konkursowego lub komentarzu pod nim,
 2. do wglądu u Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.